

juanfe

Desarrollo social sostenible

Informe anual

2025



**+320
MIL**
PERSONAS
impactadas

TRANSFORMAMOS EL MUNDO, UNA MUJER A LA VEZ



Índice

01 **Exclusión económica de las mujeres:** el motor silencioso de la pobreza
P. 04

02 **Resumen ejecutivo**
P. 07

03 **Impacto en cifras y resultados**
P. 14

04 **Inversión social 2025 –** resumen financiero preliminar
P. 43

05 **¡Gracias por hacerlo posible!**
P. 46



juanfe
Desarrollo social sostenible



Mensaje de nuestra fundadora,
Catalina Escobar

Liderar una organización social en Colombia implica una enorme responsabilidad.

Implica mirar de frente la desigualdad, reconocer el dolor que persiste en muchos territorios y decidir, cada día, no ser indiferentes y entonces, sumar propósitos, unir esfuerzos e impulsar desde la responsabilidad de cada uno, de cada organización, los cambios que realmente necesitamos.

En la Juanfe asumimos esa responsabilidad con convicción. En un contexto de país desafiante, donde las brechas sociales y económicas continúan profundizándose, seguimos trabajando para generar desarrollo social y económico desde los territorios, junto a aliados que creen, como nosotros, que la transformación es posible cuando se mide con disciplina y se sostiene en el tiempo.

Durante 2025, acompañamos a más de 20.000 personas en Cartagena, Medellín, Urabá y otros territorios del país. Madres adolescentes, mujeres migrantes, niños y niñas encontraron en la Juanfe una oportunidad para resignificar sus trayectorias de vida. Detrás de cada cifra hay historias de resiliencia, decisiones valientes y familias que hoy cuentan con más herramientas para construir un futuro distinto.

Este año fue también un momento de reflexión profunda para la organización. Entendimos que nuestro rol debía evolucionar y responder con mayor claridad al contexto que enfrentan las mujeres y sus familias. Por eso, en 2025 reformulamos nuestro propósito institucional y reafirmamos el sentido que guía nuestro trabajo: trascender transformando el dolor en esperanza, resignificando la vida, recuperando la dignidad y el valor necesarios para que cada mujer pueda desarrollar su máximo potencial y así, lo enmarcamos en el eslogan: Transformamos el mundo, una mujer a la vez.

Nada de esto sería posible sin quienes han decidido caminar con nosotros. A nuestros inversionistas sociales, aliados estratégicos, empresas, cooperantes y personas que creen en esta misión: gracias por confiar, por sumar capacidades y por entender que la transformación social se construye en alianza. Su compromiso ha sido fundamental para convertir el propósito en impacto.

Seguimos adelante con la certeza de que el cambio profundo ocurre cuando se trabaja con coherencia, rigor y humanidad. Cuando una mujer accede a oportunidades, se transforma su vida, la de su familia y la de toda una generación.

Con gratitud y esperanza,

Catalina Escobar



Exclusión económica de las mujeres:

el motor silencioso de la pobreza ➤

La exclusión económica y su costo social

La falta de ingresos propios limita la autonomía y perpetúa la pobreza en mujeres y sus hogares.



1 de cada 4 mujeres no tiene ingresos propios [2,6× más que los hombres]



26,9 % de mujeres jóvenes [15–24] no estudian ni trabajan



+60 % de las jóvenes NI-NI son madres o están embarazadas



7 % de quienes fueron madres adolescentes accede a educación terciaria

Mujeres migrantes y refugiadas:

- En Colombia residen **2,86 millones de migrantes** venezolanos
- Mujeres migrantes ganan **26 % menos** que hombres migrantes
- Casi **el 50 %** de hogares migrantes vive inseguridad alimentaria
- **Mayor impacto** en hogares con jefatura femenina

**Juventud → Maternidad temprana
→ Menor educación → Menores ingresos**

- Mujeres madres adolescentes ganan **23 % menos** en promedio
- El embarazo adolescente **generó pérdidas por USD 18,6 billones** en Colombia [últimos 5 años]

Impacto económico de la exclusión de las mujeres

La limitada participación económica de las mujeres incrementa la pobreza, amplía brechas estructurales y eleva los costos sociales y fiscales para el país.



Costos fiscales estimados: 0,20 % – 0,42 % del PIB

NO basta una acción aislada.

Se requieren **soluciones integrales y sostenidas que garanticen autonomía** para las mujeres, bienestar para sus hogares y un futuro sin pobreza para la próxima generación.

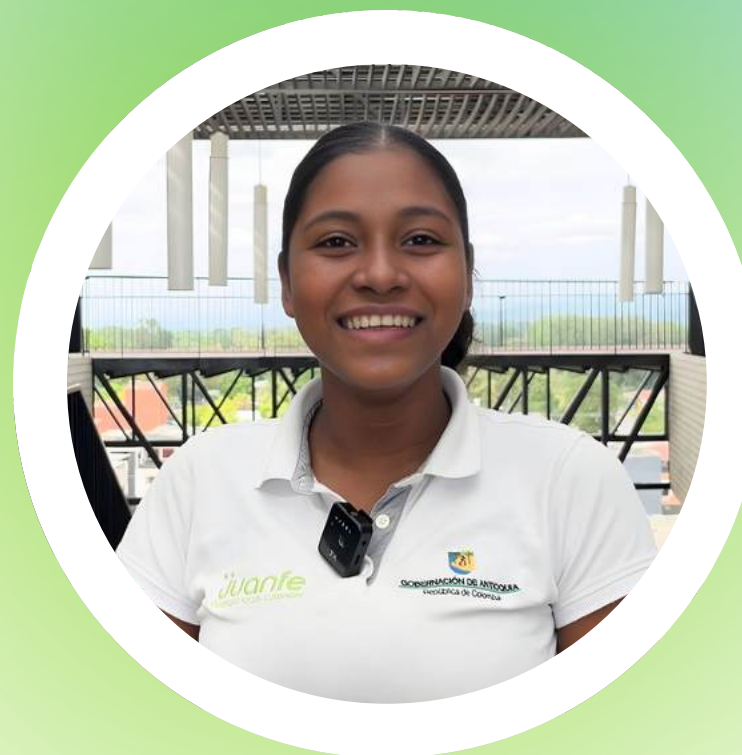
Fuentes: [CEPAL, 2022–2023; UNFPA–MILENA; Migración Colombia, 2024; GIFMM, 2023; OIT, 2022; PNUD, 2023; BanRep, 2024]

La
educación
ABRE
caminos,
la Juanfe
activa el potencial



Joselin Gueto

Belleza Integral
Cartagena



Yuleidy Agámez

Gestión Administrativa
Urabá





02

Resumen ejecutivo



Una mujer avanza, una generación cambia

En la Fundación Juanfe trabajamos por y para niñas y mujeres en situación de vulnerabilidad.

Nuestro propósito:

**Trascender transformando
el dolor en esperanza.**

Resignificamos la vida, recuperando la dignidad y el valor para desarrollar el máximo potencial.



Impacto total 2025

*Un año promoviendo
bienestar y desarrollo en
Cartagena, Medellín, Urabá.*

20.220 personas impactadas en Colombia.

¿A quiénes acompañamos?



1.978

**madres
adolescentes**



7.912

**hijos y
miembros
de sus familias**



1.555

**personas
migrantes
(mujeres y sus
hijos)**



8.096

**personas en
contextos de alto
riesgo
en Urabá**



679

**niños, niñas y
adolescentes
de municipios
priorizados de
Bolívar**

Impacto social

(bienestar y prevención)



Salud mental y bienestar psicosocial

5.887

atenciones
psicosociales

Resultados:

- Ideación suicida:
36 % → **3 %**
- Síntomas depresivos:
50 % → **13 %**

Más de 5.000 atenciones que se traducen en mayor salud mental y proyectos de vida sostenibles.



Redes de apoyo y prevención de violencias

+1.700

visitas domiciliarias

Trabajo con familias y parejas en:

- Comunicación y corresponsabilidad
- Prevención de violencias
- Crianza y salud mental familiar

Hogares más estables, mayor permanencia educativa y mejores entornos para la niñez.



Derechos sexuales y prevención del embarazo

100%

accedió a un método
anticonceptivo

75–90 %

optaron por métodos de
larga duración

+2.700

asesorías
especializadas

Prevención de embarazos no planeados • Mayor continuidad educativa • Ahorros sociales y económicos para el país

Autonomía económica y educación



Cuidado infantil

Habilita la participación educativa y laboral de las mujeres

📍 Cartagena – CIDI Juanfe

240 bebés atendidos (6–30 meses)

📍 Medellín y Urabá

238 niños y niñas vinculados a centros infantiles

Articulación con operadores locales



Educación para la autonomía

1.263

madres adolescentes en formación

256

mujeres migrantes formadas

383

madres adolescentes graduadas

Cerramos brechas educativas y ampliamos oportunidades reales.



Empleabilidad e ingresos

503

madres adolescentes accedieron a empleo formal

51–68 %

retención laboral superior a 3 meses

78–95 %

devengan entre 1 y 2 SMMLV

Inserción al primer empleo en 3 a 6 meses post graduación

Alianzas y fortalecimiento institucional



Ecosistema empresarial

472

empresas aliadas

1.509

puestos de trabajo gestionados

Empleo digno

=

autonomía económica + estabilidad familiar



Fortalecimiento institucional y sostenibilidad

Implementación del sistema de Monitoreo y Evaluación

Transformación digital con aliados estratégicos

100 % del consumo energético del Centro de Excelencia cubierto con energía solar.

Impacto social con responsabilidad ambiental.



Inversión social 2025

\$21.460 Millones
COP movilizados

Recursos destinados a educación, empleabilidad, salud mental, cuidado infantil y sostenibilidad.

Gracias a donantes privados, cooperación internacional, sector público y aliados empresariales.



Invertir en mujeres no solo transforma vidas:

- ✓ Reduce la pobreza
- ✓ Fortalece familias
- ✓ Genera desarrollo económico
- ✓ Protege a la próxima generación

En 2025, demostramos que sí es posible romper ciclos de exclusión cuando se trabaja de forma integral y en alianza.



03

Impacto en cifras y resultados »

Estos resultados representan historias de resiliencia, empoderamiento y cambio. Con cada persona impactada, reafirmamos nuestro compromiso de romper ciclos de pobreza, promover la equidad y transformar comunidades.

20.220
personas
impactadas
[2025]

1.978
madres
adolescentes

1.555
migrantes
beneficiados

7.912
hijos y miembros
de familia de
las madres
adolescentes

8.096
personas
en situaciones de
riesgo en Urabá

679
jóvenes
de municipios
priorizados de Bolívar

802
en Medellín

250
en Urabá

926
en Cartagena

169
mujeres
en Cartagena

142
mujeres
en Medellín

676
hijos y miembros
de familia de
mujeres migrantes
en Cartagena

1.000
en Urabá

568
hijos y miembros
de familia de
mujeres migrantes
en Medellín

3.208
en Medellín

3.704
en Cartagena

Juntos, seguimos construyendo un camino hacia la igualdad y el desarrollo para todos.

Cartagena

2.896 jóvenes se postularon para transformar su futuro

1.366 cumplieron los criterios requeridos

313 aprobaron el proceso de selección

230 iniciaron su proceso de intervención



Medellín

6.474 jóvenes se postularon para transformar su futuro

1.053 cumplieron los criterios requeridos

463 aprobaron el proceso de selección

234 iniciaron su proceso de intervención

Abriendo puertas a nuevas oportunidades

Cada año, cientos de mujeres y jóvenes enfrentan barreras que limitan su acceso a oportunidades educativas y laborales. En la Juanfe, creemos en su potencial y trabajamos para identificar y seleccionar a quienes más necesitan nuestro apoyo.



Urabá



1.970 jóvenes se postularon para transformar su futuro

699 cumplieron los criterios requeridos

345 aprobaron el proceso de selección

257 iniciaron su proceso de intervención



Transformemos Sin Fronteras

1.675 jóvenes se postularon para transformar su futuro

1.295 cumplieron los criterios requeridos

509 aprobaron el proceso de selección

279 iniciaron su proceso de intervención

OPORTUNIDADES de transformación más allá de las fronteras



Krismar Del Valle



Transformemos Sin Fronteras
Cartagena



Salud mental: una ruta hacia el cambio

Reconocemos que la superación de la pobreza requiere **el abordaje de las diversas barreras que afectan a las mujeres**. A través del **acompañamiento psicosocial**, garantizamos el acceso a herramientas emocionales y sociales clave, reduciendo brechas en salud mental y fortaleciendo el bienestar, la autoestima y la capacidad de las mujeres participantes para **sostener su permanencia educativa, su inserción laboral y la construcción de proyectos de vida autónomos y sostenibles**.



- ¡PELIGRO!** Necesitas ayuda profesional
 - Femicidio
 - Mutilación forzada
 - Sextorsión
 - Explotación sexual
 - Acceso carnal violento (sin consentimiento)
- ¡REACCIONA!** No te dejes destruir
 - Aborto forzado
 - Anticoncepción forzada
 - Realizar prácticas sexuales incómodas
 - Difundir contenido íntimo sin consentimiento
 - Hostigamiento sexual
- ¡TEN CUIDADO!** El abuso aumenta
 - Acoso sexual
 - Tocar sin consentimiento
 - Caricias intimidantes
 - Manipulación sexual
 - Conductas intimidantes

Líneas de Atención
#123

5.887
atenciones
psicosociales
[2025]

Bienestar emocional:
la base del
cambio

Cartagena

2.263
atenciones
psicosociales

639

valoraciones
psicosociales

1.099

intervenciones
psicológicas

294

asesorías
psicológicas

231

intervenciones en
crisis

Medellín

1.943
atenciones
psicosociales

513

valoraciones
psicosociales

766

intervenciones
psicológicas

551

asesorías
psicológicas

113

intervenciones en
crisis

Urabá

1.190
atenciones
psicosociales

330

valoraciones
psicosociales

538

intervenciones
psicológicas

183

asesorías
psicológicas

139

intervenciones en
crisis

Transformemos Sin Fronteras

491
atenciones
psicosociales

256

valoraciones
psicosociales

118

intervenciones
psicológicas

32

asesorías
psicológicas

85

intervenciones en
crisis

Más de 5.000 atenciones psicosociales que se traducen en mejoras en la salud mental de las mujeres participantes.



Resultados medidos en la población: comparación entre línea base y cierre

Cartagena

Medellín

Transformemos Sin Fronteras [TSF]

Urabá

Evolución de síntomas después del acompañamiento psicológico:

Síntomas depresivos:
Antes: 59 %
Actual: 10 %

Consumo de SPA
(sustancias psicoactivas):
Antes: 5 %
Actual: 1 %

Ansiedad:
Antes: 55 %
Actual: 18 %

Baja autoestima:
Antes: 43 %
Actual: 0 %

Intento o ideación suicida:
Antes: 27 %
Actual: 0 %

Bajos niveles de autocontrol:
Antes: 47 %
Actual: 6 %

Síntomas depresivos:
Antes: 40 %
Actual: 15 %

Consumo de SPA
(sustancias psicoactivas):
Antes: 26 %
Actual: 9 %

Ansiedad:
Antes: 43 %
Actual: 14 %

Baja autoestima:
Antes: 55 %
Actual: 11 %

Intento o ideación suicida:
Antes: 45 %
Actual: 5 %

Bajos niveles de autocontrol:
Antes: 41 %
Actual: 10 %

Seguimiento psicosocial integral con mediciones pre y post, basado en el modelo Big Five y la NOC, para evaluar el bienestar emocional, psicosocial y las habilidades sociales de las participantes.

Resultados 2025

- Reducción de baja estabilidad emocional: del 31 % a 8 %.
- 92 % con estabilidad emocional promedio o alta al cierre.
- Habilidades sociales adecuadas o fuertes: 50 % a 88 %.
- Casos especiales estabilizados y pasaron a atención general.
- Fortalecimiento de recursos personales, familiares y sociales.

No se tiene aún informe de la evolución de síntomas, toda vez que la línea de salida se aplica en el primer semestre de 2026.

Logros

Se evidencia una reducción significativa de los riesgos asociados a la latencia de la ideación suicida.

El abordaje de creencias limitantes ha permitido la modificación de pensamientos disfuncionales relacionados con la desesperanza y la baja autoeficacia, favoreciendo procesos de regulación emocional y autocuidado.

88% de fortalecimiento emocional: La mayoría de las participantes migrantes mejoró su estabilidad emocional tras culminar el proceso formativo.



Tejiendo redes de apoyo sólidas

Durante 2025, el trabajo con familias y parejas se centró en comprender y abordar los factores familiares y sociales que influyen directamente en el bienestar y la permanencia de las participantes en los procesos formativos.



Se realizaron más de 1.756 visitas domiciliarias, lo que permitió conocer de manera directa el contexto socioeconómico y relacional de las valientes y ajustar las intervenciones a su realidad.

Visitas domiciliarias:

Cartagena: 646

Medellín: 506

Urabá: 346

TSF: 258

Las acciones con las redes cercanas se enfocaron en temáticas clave que inciden en la estabilidad familiar y comunitaria, entre ellas:



Comunicación familiar y de pareja, y manejo de conflictos.



Prevención de la violencia basada en género y fortalecimiento de relaciones no violentas.



Salud mental en el entorno familiar y prácticas de crianza.



Construcción de redes de apoyo y corresponsabilidad familiar.



Acompañamiento al proyecto de vida y a los procesos de autonomía de las mujeres.

Este trabajo permitió **mejorar las dinámicas familiares**, reducir factores de riesgo y generar condiciones más estables en los hogares, con efectos directos en la continuidad educativa, el bienestar emocional y la convivencia en las comunidades donde intervenimos.

Empoderamiento para decidir: derechos sexuales y prevención del embarazo

Durante 2025, acompañamos a niños, niñas, adolescentes y mujeres en el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos de manera informada.



Resultados del Modelo 360° y del programa Transformemos Sin Fronteras:



100 %

de las participantes accedieron a un método anticonceptivo seguro.



Entre **75 %** y **90 %**

optaron por métodos de larga duración, aumentando la continuidad y efectividad de la planificación.



+2.700

asesorías especializadas apoyaron decisiones conscientes sobre la salud sexual y el proyecto de vida.

Impacto comunitario:



Educación y prevención temprana:

En alianza con la **Gobernación de Bolívar**, desarrollamos “Hey Aguanta el Viaje”, un programa de educación en salud sexual y reproductiva que combinó microlearning vía WhatsApp y sesiones presenciales, **impactando a más de 500 niños, niñas y adolescentes** en municipios del departamento.

Acceso a métodos de prevención

Con el apoyo de HALEON (Condomes Today), recibimos una donación de 9.000 preservativos destinada a fortalecer la salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes en Urabá y Medellín, ampliando el acceso a métodos de prevención en territorios priorizados.

Promoción y prevención en Urabá

Ampliamos nuestra oferta de formación y prevención a la subregión de Urabá, impactando a 8.096 niños, niñas y adolescentes en 40 instituciones educativas, en alianza con la Gobernación de Antioquia.

¿Qué impacto generan estos resultados?



Fortalecimiento del ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos

Reducción de brechas de acceso a servicios de salud sexual y reproductiva

Prevención de embarazos no planeados y embarazos adolescentes subsecuentes, favoreciendo la permanencia educativa y la autonomía económica.

Generación de ahorros macroeconómicos a nivel país, al reducir costos en salud, deserción educativa y dependencia social.



Maternidad consciente y cuidado infantil

Durante 2025, la Fundación Juanfe fortaleció su oferta de cuidado infantil como un componente clave para el bienestar de los hijos e hijas de las participantes y para la permanencia de las mujeres en los procesos educativos y formativos. Este trabajo se desarrolló a través de dos estrategias complementarias: **oferta directa de cuidado infantil en Cartagena** y **articulación con la oferta pública y privada en otros territorios**.

Oferta directa de cuidado infantil

En **Cartagena**, la Fundación opera su Centro Integral de Desarrollo Infantil (CIDI), brindando atención especializada a hijos e hijas de madres adolescentes y jóvenes.

240 bebés

entre los 6 y 30 meses atendidos durante el año.

50 niños y niñas

en promedio diario en atención integral.

Impacto en la primera infancia y las familias:

- ✓ Fortalecimiento del desarrollo motor, cognitivo, comunicativo y socioemocional.
- ✓ Mejores resultados en lenguaje y desarrollo motor, mediante experiencias pedagógicas intencionadas y estimulación temprana.
- ✓ Seguimiento técnico del desarrollo infantil mediante la Escala Abreviada de Desarrollo (EAD), permitiendo detección oportuna y acompañamiento individualizado.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades parentales y prácticas de cuidado sensible, promoviendo corresponsabilidad familiar.





Articulación con la oferta de cuidado infantil

En **Medellín** y **Urabá**, la Fundación Juanfe fortaleció la **conexión de las participantes con la oferta institucional de cuidado infantil**, asegurando entornos seguros y adecuados para el desarrollo de sus hijos e hijas.

Medellín

- **198 niños y niñas atendidos** en Centros Infantiles [68 % de los hijos de participantes activas].
- **7 niños** vinculados a primaria.
- **Ampliamos la red de aliados** para el cuidado infantil, fortaleciendo la articulación con el ICBF y operadores de Buen Comienzo como Presencia Colombo Suiza, Corlatina y Positivos por la Vida.

Urabá

- **40 niños y niñas atendidos** en Centros Infantiles [35 % de los hijos de participantes activas].
- **9 niños** vinculados a primaria.

Impacto en la primera infancia y las familias:

- ✓ Mayor estabilidad personal, emocional y familiar de las mujeres participantes.
- ✓ Reducción de barreras para la permanencia educativa y formativa.
- ✓ Mejora del bienestar físico, emocional y social de los niños y niñas.
- ✓ Acceso a alimentación balanceada y acompañamiento nutricional en los espacios de cuidado.

¿Qué cambia con esta intervención?



El fortalecimiento del cuidado infantil se consolida como un factor clave para **romper ciclos de pobreza intergeneracional**, al garantizar el desarrollo integral en la primera infancia y permitir que las **mujeres continúen sus procesos educativos y de autonomía económica**.

Educación integral para la autonomía y el empleo

A través de procesos educativos integrales, fortalecemos las competencias académicas y para el trabajo de las mujeres participantes, creando condiciones para su permanencia educativa, su inserción laboral y la construcción de proyectos de vida autónomos.





Cartagena

230
madres adolescentes
ingresaron al
Modelo 360°

Técnico laboral en
belleza integral:
60 jóvenes

Técnico laboral
en cocina:
70 jóvenes

Técnico laboral
en hotelería:
70 jóvenes

Técnico laboral en
auxiliar administrativo:
30 jóvenes

615
jóvenes avanzaron
satisfactoriamente en su
proceso formativo dentro del
Modelo 360:

Técnico laboral en
belleza integral:
186 jóvenes

Técnico laboral
en cocina:
200 jóvenes

Técnico laboral
en hotelería:
201 jóvenes

Técnico laboral en
auxiliar administrativo:
28 jóvenes

Articulado con Cedesarrollo Comfenalco

Como parte de nuestra
educación integral:

216
jóvenes estudiaron ingles
de forma curricular





234

**madres adolescentes
ingresaron al
Modelo 360°**

Técnico laboral como
asesor comercial y de
servicios:
89 jóvenes

Técnico laboral
como asistente
administrativo:
116 jóvenes

Técnico laboral
como asistente
en desarrollo de
software:
29 jóvenes

391

**jóvenes avanzaron
satisfactoriamente en su
proceso formativo dentro del
Modelo 360:**

Técnico laboral como asesor
comercial y de servicios:
118 jóvenes

Técnico laboral como asistente
administrativo:
172 jóvenes

Técnico laboral como asistente
en desarrollo de software:
66 jóvenes

Técnico laboral como asistente
en recursos humanos:
18 jóvenes

Técnico laboral como asistente
administrativo énfasis en salud:
17 jóvenes





Urabá



257
jóvenes avanzaron
satisfactoriamente en su
proceso formativo dentro del
Modelo 360:

Técnico laboral como asesor
comercial y de servicios:
65 jóvenes

Técnico laboral en recursos
humanos y riesgos laborales:
100 jóvenes

Técnico laboral en auxiliar
administrativo oficinista:
29 jóvenes

Técnico laboral en gestión
administrativa:
31 jóvenes

Técnico laboral en logística
portuaria y marítima:
32 jóvenes



Transformemos Sin Fronteras



256
mujeres recibieron
una formación para
el trabajo

Gestión comercial:
61 jóvenes

Auxiliar administrativo:
34 jóvenes

Mercadeo y ventas:
74 jóvenes

Excelencia en el servicio de
bebidas y alimentos:
26 jóvenes

Gestión comercial y
atención al cliente:
61 jóvenes

Cerramos brechas educativas

383 madres adolescentes se certificaron en una formación técnico laboral



Cartagena
270

Cocina: 90

Belleza Integral: 83

Servicios hoteleros: 97



Medellín
113

Asistente administrativo: 13

Asistente administrativo con énfasis en salud: 40

Asistente en desarrollo de software: 31

Asistente en mercadeo: 9

Recursos humanos y riesgos laborales: 20

Logros



Cartagena



Ampliamos la oferta educativa con una nueva formación técnico laboral en Asistente Administrativo, en alianza con Cedesarrollo–Comfenalco.

Transformemos Sin Fronteras (TSF)



Mayor permanencia educativa en población migrante.

Medellín



29 jóvenes culminaron el bachillerato gracias a una alianza educativa estratégica.



18 estudiantes completaron simultáneamente bachillerato y formación técnica laboral, ampliando sus oportunidades de empleabilidad.



Acceso a oportunidades de alto nivel: una participante accedió al programa *Dreamers & Makers 2025 – i+D*, fortaleciendo su liderazgo y proyección académica y profesional.

Urabá



2 madres adolescentes fortalecieron sus habilidades financieras en zonas rurales de Urabá.



60 jóvenes participaron en procesos estructurados de liderazgo juvenil.



Formación técnica conectada con el entorno productivo local.

Lanzamiento de Juanfe School en Antioquia

En 2025, la Juanfe lanzó el programa Juanfe School en Antioquia, una nueva línea programática **dirigida a madres adolescentes entre los 14 y 16 años**. El programa busca prevenir la deserción escolar y reducir riesgos de exclusión temprana, mediante acompañamiento psicosocial, construcción de proyecto de vida y desarrollo de habilidades socioemocionales y productivas.

En su **primer año, 105 madres adolescentes participaron en Medellín y Urabá**, sentando bases tempranas para su permanencia educativa y su autonomía futura.

105
madres
adolescentes

Medellín

Urabá

Preparadas para el mundo laboral

Durante 2025, la Fundación Juanfe fortaleció la transición de las mujeres y jóvenes hacia el empleo formal mediante acompañamiento en empleabilidad, formación para el trabajo y articulación con el sector empresarial, generando resultados concretos en inserción laboral, estabilidad en el empleo y generación de ingresos.

Promoviendo el desarrollo social y económico del país

- ✓ Facilitamos el acceso al empleo de 503 madres adolescentes.
- ✓ Entre 51 % y 68 % de las jóvenes vinculadas a su primer empleo lograron retención superior a 3 meses.
- ✓ Entre 78 % y 95 % de las jóvenes vinculadas devengan entre 1 y 2 SMMLV, fortaleciendo su autonomía económica.
- ✓ El tiempo promedio de inserción al primer empleo oscila entre 3 y 6 meses.



Empleabilidad: Cartagena

682

madres adolescentes
recibieron acompañamiento
para la vinculación laboral

155

madres adolescentes
vinculadas a un primer
empleo en el 2025

51%

tiene una retención superior
a 3 meses en el empleo.

78%

devengan entre 1 y 2 SMMLV

El tiempo promedio de
inserción al primer empleo
fue de entre 4 y 6 meses.

Empleos posteriores

jóvenes que ya han tenido
más de 1 empleo

- Madres adolescentes
incluidas laboralmente en
el año: **125**
- El **89 %** devengan entre 1
y 2 SMMLV.

Sectores empleadores

- Sector de Cuidados
personales: **18%**
- Sector gastronómico: **23%**
- Sector Hotelero: **29%**
- Sector servicios: **16%**
- Otros sectores: **14%**

Construimos alianzas con empresas para conectar el talento de las mujeres con oportunidades de empleo formal

- **329** empresas aliadas
activas.
- **65** empresas
sensibilizadas en
inclusión laboral.
- **125** nuevas alianzas
empresariales
establecidas.
- **1.219** puestos de trabajo
gestionados a través de
la red empresarial.

Formaciones complementarias para la competitividad laboral:

- **396** jóvenes fortalecieron
competencias
complementarias para su
inserción laboral
- Cursos y diplomados y
talleres enfocados en:
 - *Habilidades digitales e
inteligencia artificial*
 - *Servicio al cliente y
experiencia del usuario*
 - *Gastronomía, hotelería y
bienestar*
 - *Habilidades
socioemocionales y
preparación para el
empleo*



Empleabilidad: Medellín

373

madres adolescentes
acompañamiento para la
vinculación laboral

111

madres adolescentes
vinculadas a un primer
empleo en el 2025

68%

tiene una retención superior
a 3 meses en el empleo.

95%

devengan entre 1 y 2 SMMLV

El tiempo promedio de
inserción al primer empleo
fue de entre 3 meses.

Empleos posteriores

jóvenes que ya han tenido
más de 1 empleo

- Madres adolescentes
incluidas laboralmente en
el año: **112**
- El **85 %** devengan entre 1
y 2 SMMLV.

Construimos alianzas con empresas para conectar el talento de las mujeres con oportunidades de empleo formal

- **143** empresas aliadas activas.
- **107** empresas sensibilizadas
en inclusión laboral.
- **53** nuevas alianzas
empresariales establecidas.
- **290** puestos de trabajo
gestionados a través de la
red empresarial.

Formaciones complementarias para la competitividad laboral:

- **427** jóvenes fortalecieron
competencias
complementarias para su
inserción laboral
- Se cursos y diplomados y
talleres enfocados en:
 - *Habilidades digitales y
tecnológicas.*
 - *Preparación para la
búsqueda y acceso al
empleo.*
 - *Fortalecimiento de
marca personal y
servicio al cliente.*
 - *Acompañamiento,
mentoría y bienestar
para la empleabilidad.*

Sectores empleadores

- BPO: **26%**
- Comercio: **13%**
- Financiero: **3%**
- Manufacturero: **1%**
- Servicios: **31%**
- Alimentos: **14%**
- Educación: **3%**
- Salud: **8%**
- Construcción: **1%**

Acceso temprano a empleo formal

Durante 2025 se firmaron 147
contratos laborales especiales
[Cuota SENA], en su mayoría
desde la etapa lectiva,
facilitando la transición de las
jóvenes al mundo laboral.



Empleabilidad: Urabá

**Los resultados de empleabilidad en Urabá se esperan a partir del segundo semestre 2026*

Construimos alianzas con empresas para conectar el talento de las mujeres con oportunidades de empleo formal

- **23** empresas aliadas activas.
- **65** empresas sensibilizadas en inclusión laboral.
- **23** nuevas alianzas empresariales establecidas.



Empleabilidad: Transformemos Sin Fronteras

123
mujeres participantes
del proyecto se vincularon laboralmente en Colombia.

El rango salarial promedio se ubicó entre \$1.472.000 y \$1.623.500, **valores cercanos** al SMMLV, dependiendo del sector y tipo de vinculación.

84 mujeres generaron ingresos a través de emprendimientos, por su participación en ferias y espacios comerciales, desde el componente de Conexión Laboral.

107 empresas
participaron como empleadoras del proyecto TSF durante el 2025. Entre las principales se destacan Makro, Crepes & Waffles, Hispacontact, Saitemp S.A.S

Construimos alianzas con empresas para conectar el talento de las mujeres con oportunidades de empleo formal

- **65** empresas aliadas activas.
- **273** empresas sensibilizadas en inclusión laboral.
- **15** nuevas alianzas empresariales establecidas.
- **157** puestos de trabajo gestionados a través de la red empresarial.

Formaciones complementarias:

durante el 2025 se desarrollaron talleres de menstruación consciente en entornos laborales, aplicación de pruebas para entrevistas laborales, y talleres dirigidos a egresadas en temas de charcutería, cocina y floristería.

Empresas aliadas que hacen posible la inserción laboral

Agradecemos a las empresas que, a través del contrato laboral especial, continúan fortaleciendo su alianza con la Fundación Juanfe y abren oportunidades reales de empleo formal para las jóvenes, contribuyendo a su autonomía económica y a una inserción laboral digna y sostenible.



Cartagena

Adán y Evas Peluquería, Agencia de Empleo Comfenalco, Asotelca, Café Víctor Gamboa, Comfamiliar, Faranda Hotels, Fund. Santo Domingo, Grupo Bistro, Hotel Bahía, Hotel Cartagena Dubai, Hotel Hilton, Hotel Isla del Sol, Hoteles Charleston, Isla Verde Cartagena, Lucianas Salón, Muval, Peluquería M y A, Playa Cabrero, Restaurante La Carreta, Restaurante Riquísimo, Salón y Spa Mayra Hdez, Sena, Servincludos, Umayor.

Medellín

Bambú BPO, Ceipa, Contactfinanzas, Disandina, Dislicores, Domina, Dolce S.A., Emtelco, Enlace Operativo, Estra, Flamingo, Green, Grupo Eledé, Grupo Inter, Grupo Reditos, Hispacontact S.A.S, Inversiones La Vaquita, KIAI, Mcm Company S.A.S, Movalto, Neuromédica, Noel, Novaventa, OXXO, Polito, Provenzal, Puertas y Ventanas, Renting Colombia, Sary, Satrack, Savvy Corp. S.A.S Bic, Selecta, Sodexo, Sumi Medical, Summa, Sura, Teleperformance, Tradealliance Corporation, Winner Group.

Urabá

Agrosiete, Banaexport, Bananeras Agrofuturo, Corbanaexport, Comercializadora Cora, Cootraban, Cootrasena, Cultivos Darién, Ferkatio, Finca Villa Lupe, Grupo 20, Grupo las Victorias, Grupo Santamaría, Inversiones Ucrania, Sarapalma.

Transformemos Sin Fronteras

Almacenes Éxito S.A., Alpina, Amaneceres Residencia, Call Comunicaciones S.A.S., Centro de Capacitación Sabemos S.A.S., Centro de Estimulación Gimnasio Celestino Freine, Champions de Calzado, Colombo Italia, Comercializadora de Servicios de Bolívar S.A.S., Crepes y Waffles, Eficacia, Epms Armenia, Ferretería, Fundación Juanfe, Gestión Cargo, Gigante del Hogar, Gimnasio Celestín Reina, Grupo Recordar (Parques y Funerarias S.A.S.), Hispacontact, Hotel Hyatt Cartagena, Hotel Santo Manglar, Inversiones Dunquin (Gigante del Hogar), Logística Laboral – Hotel Hyatt Cartagena, Makro, Megatiendas, Oiltime Lubricentro, Panadería El Mejor Manjar – Medellín, Pelu Pe Marketing S.A.S., Peluquería María Goretty, Personal y Suministros (Megatiendas), Restaurante Donde Chef, Saitemp, Sapia Ci S.A.S. – Tienda Market, Seguros Miami, Sion Garden, Tecnobrand, Temporal del Caribe, Tv Colombia Digital, Vacation Cartagena, Velbet.

El
empleo
DIGNO
transforma
y **VIDAS**
futuros



EGRESADA

Ana María Rentería

Desarrollo de Software
Medellín





Women Working For The World

+3.850
asistentes

+24.530
de seguidores
en redes sociales

3 ciudades
Bogotá, Medellín
y Cali

83%
mujeres entre
los 25 y 34 años
interesadas en la promoción de
los derechos de las mujeres, la
transformación social y la
sostenibilidad.

Speakers destacados:



Priyali Sur, Hafsat Abiola, Jack Sim, Juan Pablo Raba, Michelle Durango, Efrén Martínez, Sergio Díaz-Granados, Patt Mitchell, Brenda Mato, Jeison Aristizábal, Taliana Vargas

Aliados:

Alex.com, Al Alimetnos, Alquimia Peluquería, Argos, Banco de Occidente, CAF [Corporación Andina de Fomento], Cámara de Comercio de Bogotá y Cali, Cámara de Comercio de Medellín, Celsia, Colcafe, Compañía Nacional de Chocolates - Atenea, Compañía Nacional de Chocolates - Haka, Coordinadora Mercantil, COSMO School, De Lolita, Empresas Públicas de Medellín, Frisby, Fundación Telefónica Movistar, Hindú, Hotel Park 10, Hoteles Novotel, Incauca, Interactuar, Manuelita, Medipiel, Natura, Nora Munera Fotos, O-LAB, Parmessano, Postobón, Prebel, Seguros Alfa, Tania, Tax Coopebombas, Tecnoquímicas, Uniban.



Medios aliados:

RCN con las Mujeres, El Colombiano, Prisa Radio, Vivir en el Poblado.



Torneo de Golf

+130
parejas
inscritas

10
zonas de
experiencia

47
aliados

Aliados destacados:

Delipavo, John Deere, Vélez,
Banana Boat, BYD, Totto,
Acesco, Tudor, Inteligo Group,
Greg Norman, Itacol, Heel,
Norwegian Cruise Line, Le
Creuset.

Fortalecimiento Institucional

Capacidades que hacen posible el impacto





Transformación digital

En 2025, la Fundación Juanfe avanzó en su transformación digital, fortaleciendo la gestión institucional y la medición de impacto. **Se implementó de forma integral el Modelo Juanfe 360°** en el sistema de información digital en todas las sedes, incorporando los procesos psicosociales, académicos y de empleabilidad.

Este avance fue posible gracias al acompañamiento estratégico de **Deloitte** y **Softserve**, aliados clave en el fortalecimiento de capacidades tecnológicas que hoy permiten una toma de decisiones más informada y un seguimiento más preciso del impacto, incluyendo el componente intergeneracional.

Deloitte. softserve



Sostenibilidad ambiental

En 2025, la Fundación Juanfe dio un paso estratégico hacia la sostenibilidad con la puesta en operación de un sistema solar fotovoltaico de 122 kVA, capaz de abastecer el 100 % del consumo eléctrico del Centro de Excelencia Sostenible.

Este avance fue posible gracias al apoyo de Allianz, reafirmando el compromiso de la Fundación con la reducción de su huella ambiental y con un modelo de impacto social alineado a la sostenibilidad ambiental.

Allianz 





Inversión Social 2025

Informe preliminar 

En 2025, la Fundación Juanfe movilizó una inversión social aproximada de

**\$21.460
Millones COP**

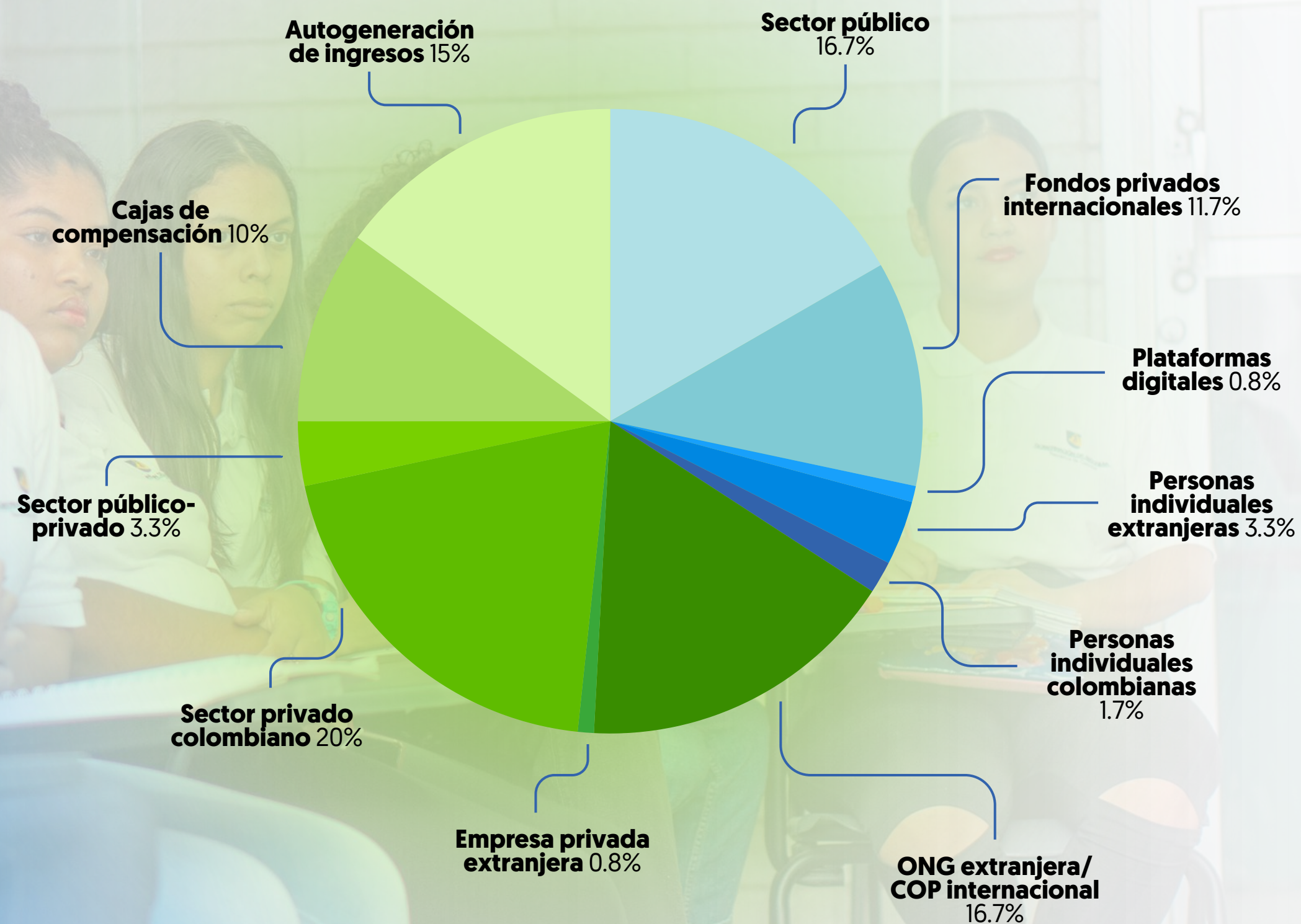


Inversión orientada al desarrollo social y económico del país. Estos recursos se destinaron a fortalecer trayectorias de educación, empleabilidad, bienestar integral y sostenibilidad, con impacto directo en adolescentes, mujeres jóvenes y sus familias en contextos de vulnerabilidad.

Este impacto fue posible gracias a la confianza y el compromiso de diversos inversionistas sociales, cuyos aportes se distribuyen entre donantes privados, sector público, cooperación internacional y aliados empresariales.

Las cifras presentadas corresponden a un ejercicio preliminar de inversión social, elaborado con fines informativos en el marco del Informe de Impacto 2025.

Los estados financieros auditados de la Fundación Juanfe estarán disponibles a partir de abril de 2026, conforme a los procesos institucionales.





05

¡Gracias por
hacerlo posible! ➤



El impacto alcanzado en 2025 fue posible gracias a la confianza y el compromiso de nuestros aliados e inversionistas sociales, quienes creyeron en el modelo Juanfe y sumaron capacidades para ampliar oportunidades educativas, laborales y de bienestar para adolescentes y mujeres jóvenes.

Cada aporte, financiero, técnico o en especie, contribuyó a fortalecer trayectorias de autonomía económica, reducir brechas sociales y romper ciclos de pobreza en los territorios en que trabajamos. Este trabajo conjunto reafirma que la transformación social es más efectiva cuando se construye en alianza.

A todos nuestros aliados,
**¡Gracias por caminar con nosotros
y por hacer posible este impacto!**



Multinacionales

Allianz Seguros de Vida S.A., Arthur J. Gallagher & Co., Bank of America, CECABANK, DELOITTE, Mastercard, Naves, SCOTIA BANK, Servier, SOFTSERVE, SOLUNION, Vitol.

Empresas público-privadas

Ecopetrol, Metro de Medellín.

Empresa Privada

Agaval, Anik Make Up, Arquitectura y Concreto, Augura, Baker McKenzie, Banafrut, Bancolombia, Betania, Calzado Vottis, Cámara de Comercio de Urabá, Cavalia, Cesde, Ciameril, Comfama, Condonos Today, Cueros Vélez, Enconcreto, Estibol, FRISBY, G4S, Grupo Beleva, Grupo BIOS, Grupo Crystal, Grupo Vardi, Hotel Almirante, Hotel Bastion, Hotel Charleston Santa Teresa, Itacol, Kimberly-Clark Colombia, Manufactura Salto Sport S.A.S, Mila Pastelería, Mineros, Mordor Staffing, Offcorss, Promotora de Comercio Social, Protección, Seaboard, Seatech, Ser para Hacer, Serviestiba S.A.S, Sin Culpa Por Favor, Softserve, SunColombia, Sura Asset Management, The Biz Nation, Touché, Yogalalma.

Sector Público

Alcaldía de Cartagena, Alcaldía de Turbaco, Gobernación de Bolívar, Plan de emergencia Social Pedro Romero (PES), Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia.



Fundación Empresarial:

Filantrópico, Fundación Allianz, Fundación Argos, Fundación Arturo Calle, Fundación Bancolombia, Fundación Con Cora, Fundación Fondo de Garantías, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Greenland, Fundación Grupo EPM, Fundación Loreal, Fundación Mapfre, Fundación Promigas, Fundación Saciar, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación SURA, Fundación Unibán, Fundación Vibra en Alta.

ONGs Internacionales y Cooperación Internacional

ACTEC, ALSTOM Corporate Foundation, Caring for Colombia, Conrad N. Hilton Foundation, CRODA Foundation, FEFP - Foundation for Education to Improve Family Planning, Friends for Colombia, Fundación del Valle, Generalitat Valenciana, Libra Philanthropies, Source of Hope, World of Children.

Personas Naturales

Agradecemos a todas las personas naturales y familias que se suman a nuestro propósito

juanfe

Desarrollo social sostenible



@FundacionJuanfe

www.JUANFE.org