



INFORME DE IMPACTO SEMESTRAL

ENERO – JUNIO 2025

CONTENIDO

Informe de impacto semestral Enero – Junio 2025

01

Carta de
nuestra presidente
Catalina Escobar P. 03

04

Foro
de **WW4W** P. 31

07

Salesforce P. 34

02

¡Un semestre
de **grandes**
logros! P. 04

05

Impacto
Medio
Ambiental P. 32

08

Testimonios P. 35

03

Nuestro
Impacto P. 05

06

Gestión de
la felicidad
y desarrollo
organizacional P. 33

CARTA CATA ESCOBAR

PRESIDENTA DE LA JUANFE



JUNTOS SOMOS UNA DECLARACIÓN

Hoy quiero hablarles desde el corazón y con profunda gratitud. Este año ha sido un viaje poderoso de entrega, esfuerzo y transformación. Gracias a cada uno de ustedes, logramos avanzar un paso más en nuestro propósito de romper ciclos de pobreza en madres adolescentes y mujeres migrantes. Lo hicimos con valentía, empatía y un compromiso inquebrantable. En cada historia acompañada, en cada puerta que abrimos, en cada logro colectivo, ustedes estuvieron ahí, dejando huella.

Fundación Juanfe nació para decirles a estas mujeres que no están solas. Nació para estar con ellas con acciones reales, en un país, en el que se nos olvida constantemente proteger la infancia. Aquí estamos empeñados en crear oportunidades tangibles, pero sobre todo, con propósito. Con la firme intención de **Transformar el mundo, una mujer a la vez.**

Y todo este trabajo, es una sumatoria de quienes creemos, de quienes hacemos. Por eso seguimos innovando, creamos otros espacios para ir más allá de la problemática y subirle el volumen a nuestro llamado de transformación. Women Working for the World, este año, no solo fortaleció nuestro posicionamiento institucional y mediático como una organización referente en agendas de género en América Latina, sino que también reafirmó que la transformación comienza cuando decidimos escuchar, incluir y actuar. WW4W no fue un evento: fue una declaración colectiva, un grito compartido por justicia, por oportunidades, por dignidad.

Gracias por ser parte de esta historia, por no soltar la mano, por creer que juntas y juntos podemos cambiar realidades. Todo lo que hemos logrado es el reflejo de un esfuerzo colectivo que nace del amor, la empatía y el convencimiento de que sí es posible construir un mundo más equitativo y más cuidado.

CATALINA ESCOBAR



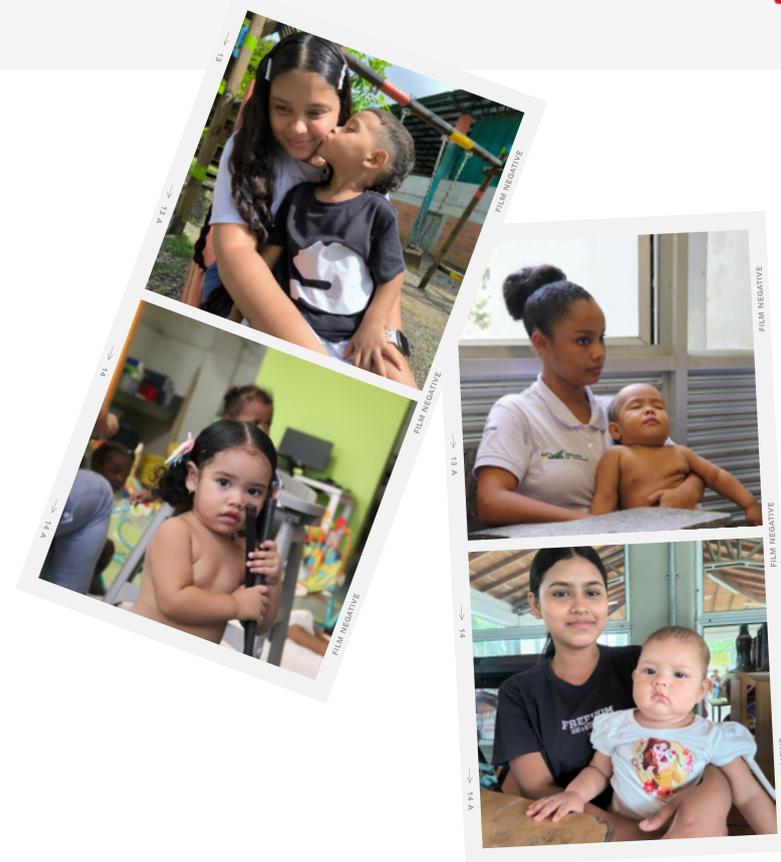
**¡UN SEMESTRE
DE GRANDES LOGROS!**



Catalina Pimienta

Directora ejecutiva de la Fundación Juanfe

“Innovar no simplemente es hablar de tecnología, es tener la valentía de hacer las cosas diferentes. En la Juanfe creemos en la innovación que transforma destinos”.



DURANTE EL 2025 ESTOS HAN SIDO NUESTROS RESULTADOS:



HEMOS IMPACTADO LA VIDA DE

10.820

**PERSONAS EN CARTAGENA,
MEDELLÍN Y URABÁ**

BENEFICIANDO A

2.005
MADRES ADOLESCENTES



MEDELLÍN: 876
CARTAGENA: 967
URABÁ: 162

BENEFICIANDO A



159

MUJERES MIGRANTES

330

**Bebés accedieron a
cuidado infantil
formal**



105 Cartagena
185 Medellín
40 Urabá

8.326

Miembros de familia apoyados





EDUCACIÓN:

4.053 jóvenes se inscribieron interesadas en participar en nuestros programas. **375** iniciaron un nuevo camino de transformación en el Modelo 360°.



SALUD SEXUAL:

El **100%** de las **jóvenes participantes en Cartagena, Urabá y Medellín, planifican con métodos seguros** para decidir con libertad y dignidad.



SALUD MENTAL:

El **40%** de las participantes reportaron **mejoras significativas en su salud mental** en Cartagena y Medellín.



EMPLEABILIDAD:

229 adolescentes se vincularon en un empleo digno **86%** de ellas ahora tiene ingresos de al menos un salario mínimo.

TRANSFORMAMOS EL MUNDO, UNA MUJER A LA VEZ



 **CONOCE MÁS** 

**Haz clic aquí para ver el video*

375 MADRES ADOLESCENTES INICIAN UN NUEVO CAMINO DE TRANSFORMACIÓN



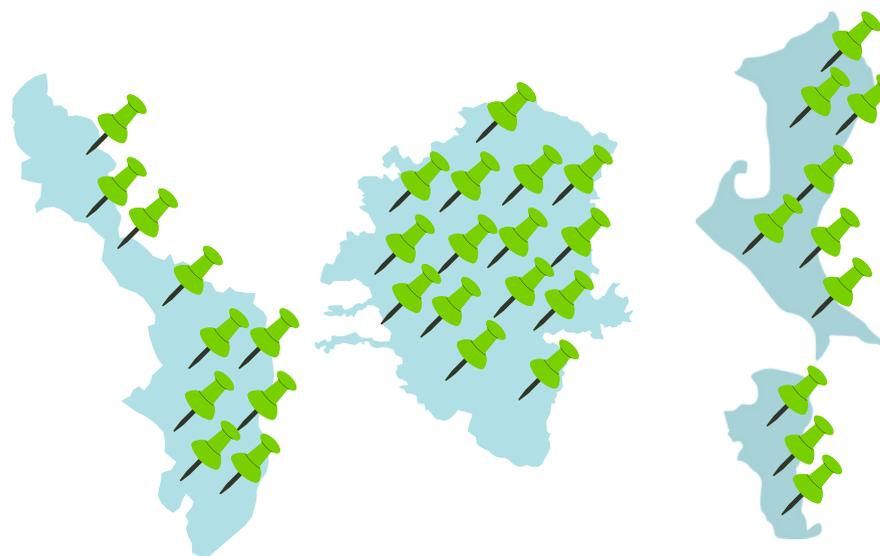
Cada semestre, decenas de jóvenes madres en situación de vulnerabilidad se acercan a la Fundación Juanfe en busca de una oportunidad para transformar sus vidas y las de sus hijos e hijas.

Más de 4.053 jóvenes expresaron su interés en formar parte de nuestros programas.



Tras un proceso riguroso, fueron seleccionadas

375 jóvenes



Entre enero y marzo iniciaron un camino hacia la autonomía y el fortalecimiento personal en **Cartagena, Medellín y Urabá.**

Cada una de ellas representa una **historia de valentía y esperanza.**

Su ingreso marca el comienzo de un proceso transformador que aborda educación, empleabilidad, bienestar emocional, salud sexual y reproductiva y el cuidado de sus hijos e hijas.

CARTAGENA

- **1.214** participantes potenciales
- **807** participantes potenciales que cumplieron criterios requeridos
- **149** participantes potenciales que aprobaron proceso de selección
- **120** participantes iniciaron su proceso de transformación

MEDELLÍN

- **1.613** participantes potenciales
- **416** participantes potenciales que cumplieron criterios requeridos
- **227** participantes potenciales que aprobaron proceso de selección
- **125** participantes iniciaron su proceso de transformación

URABÁ

- **1.208** participantes potenciales
- **400** participantes potenciales que cumplieron criterios requeridos
- **188** participantes potenciales que aprobaron proceso de selección
- **130** participantes iniciaron su proceso de transformación



CONOCIENDO A NUESTRAS NUEVAS INTEGRANTES



RESULTADOS DE LÍNEA BASE

Como parte de nuestro proceso de acompañamiento integral, realizamos una línea base que nos permite **conocer las condiciones iniciales de las jóvenes** que ingresan a nuestros programas cada semestre y comprender de manera cercana sus contextos de vida.

Los hallazgos reflejan **trayectorias marcadas por desafíos significativos**. Muchas han atravesado experiencias de vida complejas, en entornos donde la violencia, la desprotección, la desigualdad y la exclusión han dejado huellas profundas en su bienestar emocional.



En la Fundación Juanfe reconocemos que el **cuidado emocional** es el punto de partida para cualquier proceso de transformación. Por eso, nuestra intervención comienza con escucha activa, contención afectiva y acompañamiento psicosocial respetuoso, **garantizando un entorno seguro** donde cada joven pueda reconstruir su **proyecto de vida con dignidad, confianza y esperanza**.

CARTAGENA

- Intento o ideación suicida: **38%**
- Ansiedad: **46%**
- Baja autoestima: **52%**
- Consumo de sustancias: **1%**
- Síntomas depresivos: **37%**
- Bajos niveles de autocontrol: **45%**

MEDELLÍN

- Intento o ideación suicida: **32%**
- Ansiedad: **80%**
- Baja autoestima: **64%**
- Consumo de sustancias: **12%**
- Síntomas depresivos: **67%**
- Bajos niveles de autocontrol: **47%**

URABÁ

- Intento o ideación suicida: **6%**
- Ansiedad: **65%**
- Baja autoestima: **61%**
- Consumo de sustancias: **0%**
- Síntomas depresivos: **58%**
- Bajos niveles de autocontrol: **68%**

EL 94% DE LAS FAMILIAS DE NUESTRAS BENEFICIARIAS SUBSISTEN CON UN INGRESO EQUIVALENTE A UNO O MENOS DE UN SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE.

INGRESOS ECONÓMICOS FAMILIARES

- No hay ingresos: **0%**
- Menos de un salario mínimo: **44%**
- Un salario mínimo: **50%**
- Entre 1 y 2 salarios mínimos: **0%**
- Entre 2 y 3 salarios mínimos: **6%**

HACINAMIENTO

- Aceptable (hasta 2 personas): **46%**
- Medio (entre 2 y 4 personas): **42%**
- Crítico (mayor a 4 personas): **12%**

INGRESOS ECONÓMICOS FAMILIARES

- No hay ingresos: **0%**
- Menos de un salario mínimo: **37%**
- Un salario mínimo: **60%**
- Entre 1 y 2 salarios mínimos: **4%**
- Entre 2 y 3 salarios mínimos: **0%**

HACINAMIENTO

- Aceptable (hasta 2 personas): **6%**
- Medio (entre 2 y 4 personas): **39%**
- Crítico (mayor a 4 personas): **55%**

INGRESOS ECONÓMICOS FAMILIARES

- No hay ingresos: **0%**
- Menos de un salario mínimo: **46%**
- Un salario mínimo: **46%**
- Entre 1 y 2 salarios mínimos: **8%**
- Entre 2 y 3 salarios mínimos: **0%**

HACINAMIENTO

- Aceptable (hasta 2 personas): **10%**
- Medio (entre 2 y 4 personas): **37%**
- Crítico (mayor a 4 personas): **53%**

Resultados de línea base

SALUD MENTAL COMO PUNTO DE PARTIDA: SANAR PARA AVANZAR

Tras un año y medio de acompañamiento psicosocial, **el 40% de las madres adolescentes en Cartagena y Medellín han mostrado una mejora significativa en su salud mental.**

Este avance demuestra el impacto de una intervención centrada en la escucha, la contención y el cuidado emocional. Muchas jóvenes han vivido experiencias difíciles, y en la Fundación Juanfe han encontrado un espacio seguro para sanar, recuperar la confianza y construir un nuevo propósito de vida.

El análisis de Urabá se incorporará una vez finalice el proceso del primer grupo, a mediados de 2026.



SÍNTOMAS

CARTAGENA

MEDELLÍN

Intento o ideación suicida:

49% INGRESO ↓ **0%** SALIDA

33% INGRESO ↓ **5%** SALIDA

Consumo de SPA [sustancias psicoactivas]:

2% INGRESO ↓ **0%** SALIDA

15% INGRESO ↓ **0%** SALIDA

Ansiedad:

61% INGRESO ↓ **7%** SALIDA

30% INGRESO ↓ **11%** SALIDA

Baja autoestima:

58% INGRESO ↓ **0%** SALIDA

64% INGRESO ↓ **25%** SALIDA

Síntomas depresivos:

53% INGRESO ↓ **5%** SALIDA

28% INGRESO ↓ **5%** SALIDA

DECIDIR CON LIBERTAD Y DIGNIDAD: PROMOVIENDO DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS



Trabajamos con firme compromiso para que nuestras participantes conozcan, ejerzan y defiendan sus derechos sexuales y reproductivos como parte fundamental de su autonomía y bienestar.



Desde el inicio de su proceso, participan en **espacios de formación, diálogo y acompañamiento integral** que promueven decisiones libres, informadas y seguras sobre su salud sexual, su cuerpo y su proyecto de vida.

Este enfoque ha fortalecido su autonomía corporal, ha contribuido a **prevenir embarazos subsecuentes** promoviendo una vivencia plena, responsable y consciente de la sexualidad. Cada participante recibe **orientación personalizada, apoyo psicosocial y acceso a métodos anticonceptivos seguros**, siempre desde el respeto, el autocuidado y la garantía de sus derechos.

CARTAGENA

El **100%** de las jóvenes se encuentran planificando con un método anticonceptivo seguro.

90% planifican con métodos de larga duración o cirugía.

10% planifican con métodos de corta duración.

MEDELLÍN

El **100%** de las jóvenes se encuentran planificando con un método anticonceptivo seguro.

90% planifican con métodos de larga duración o cirugía.

7% planifican con métodos de corta duración.

3% planifican con método de barrera.

URABÁ

El **100%** de las jóvenes se encuentran planificando con un método anticonceptivo seguro.

82% planifican con métodos de larga duración o cirugía.

18% planifican con métodos de corta duración.



CRIAR CON AMOR: EDUCACIÓN EN CRIANZA HUMANIZADA



LUISA FERNANDA ARREDONDO
Yo me comprometo a ser una
MAMA MUY PUNTUAL, RESPONSABLE,
PARA PODER CONTINUAR CON MIS
ESTUDIOS PARA SACAR MI FAMILIA
ADELANTO

Promovemos una crianza respetuosa, consciente y basada en el desarrollo infantil, reconociendo que el bienestar de los hijos e hijas de nuestras beneficiarias es esencial para la transformación integral de sus familias.



Acompañamos a las madres adolescentes en el **fortalecimiento de sus habilidades parentales**, brindándoles herramientas prácticas, orientación psicoeducativa y conocimientos clave para construir entornos seguros, afectivos y estimulantes. **Este proceso potencia su rol como cuidadoras y fortalece su confianza y capacidad para tomar decisiones informadas en la crianza.**

- En Cartagena, esta formación se desarrolla desde nuestro Centro Integral de Desarrollo Infantil (CIDI).
- En Medellín y Urabá trabajamos en articulación con la oferta de atención infantil de cada región como Buen Comienzo, Comfenalco, ICBF, COMFAMA, entre otros.

CARTAGENA

Cobertura y atención en el CIDI

Durante el primer semestre de 2025, el Centro Integral de Desarrollo Infantil (CIDI) brindó atención a **105 bebés** entre los 6 y 24 meses, representando el **35%** del total de la población beneficiaria.

Los niños y niñas no atendidos directamente por el CIDI están vinculados a:

- Otros Centros de Desarrollo Infantil (CDI) de la ciudad.
- Colegios públicos o privados.

Gracias a la gestión realizada con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Fortalecimiento de competencias parentales

El 92% de las madres beneficiarias participaron en talleres vivenciales enfocados en:

- Crianza humanizada.
- Vínculo afectivo.
- Fortalecimiento de sus competencias parentales.

Articulación institucional

El CIDI participó activamente en:

- La Mesa de Primera Infancia.
- La Comunidad de Práctica de AEIOTU.

Estas acciones reflejan el compromiso con el fortalecimiento del ecosistema de atención integral a la primera infancia en Cartagena.



MEDELLÍN

Cobertura y acceso al cuidado infantil

La cobertura de niños y niñas en cuidado formal alcanzó el **78%** de la población infantil vinculada, consolidando un avance importante en la garantía de entornos seguros, estimulantes y adecuados para la primera infancia.

Fortalecimiento del programa Buen Comienzo

- Se formalizaron alianzas con ocho nuevos operadores del programa Buen Comienzo.
- Desde el Área CDI, se desarrollaron intervenciones como el módulo “Vínculo Afectivo”, que abordó:
 - Estrategias de apego seguro.
 - Procesos de adaptación y apropiación del cuidado formal.
 - Promoción de competencias parentales en madres jóvenes.

Apoyo psicosocial a madres jóvenes

Se implementaron dos grupos terapéuticos:

1. Para madres con hijos con condiciones físicas o de aprendizaje.
2. Enfocado en prácticas de crianza y autocuidado.

Eventos y participación comunitaria

Se realizó la Feria CDI “El Corazón del Cuidado”, con la participación de 110 jóvenes, fortaleciendo el vínculo con servicios de cuidado infantil.

La Fundación tuvo un rol activo en la Mesa Comunal y Corregimental de la Política Pública de Primera Infancia en la Comuna 10, posicionándose como un actor estratégico en:

- La construcción de alianzas.
- El impulso de políticas públicas para el bienestar y desarrollo integral de la niñez.



URABÁ

Atención a la primera infancia - Cobertura actual

Durante el periodo evaluado, se logró la vinculación del **36%** de los hijos e hijas de las adolescentes participantes a servicios de atención infantil en la región.

Alianzas estratégicas

Se han establecido convenios con:

- Centros de desarrollo infantil privados, como Comfenalco.
- Operadores del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), entre ellos:
 - Alegres Girasoles
 - Chiquitín
 - El Obrero

Limitaciones en la oferta existente

Los centros de atención actualmente disponibles en la región solo atienden a niños y niñas entre los 2 y 5 años, lo cual restringe el acceso a servicios para menores de dos años.



Observaciones sobre la cobertura

- En la región no existen salas cunas habilitadas para la atención de niños y niñas entre los 0 y 24 meses.
- Esta limitación resulta especialmente crítica si se considera que aproximadamente el 62% de los hijos e hijas de las adolescentes beneficiarias tienen entre 6 y 18 meses de edad.
- Se evidencia una brecha significativa en la oferta de servicios para la primera infancia en este rango etario, lo que plantea la necesidad de ampliar la cobertura institucional y garantizar el acceso temprano a cuidados integrales.



FORMACIÓN TÉCNICO LABORAL



APRENDER PARA AVANZAR: EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA

La formación técnico-laboral es un componente esencial de nuestro modelo de intervención. Acompañamos a las madres adolescentes en la adquisición de competencias prácticas y certificadas que les permiten acceder al mercado laboral de manera digna y sostenible.

Los programas formativos se adaptan a las dinámicas del entorno productivo local. En Cartagena son liderados por la Fundación, y en Medellín y Urabá se desarrollan en alianza con el instituto **CESDE**.

CESDE



Además de fortalecer habilidades técnicas, estos procesos impulsan la confianza, el liderazgo y la proyección de vida de nuestras jóvenes, generando oportunidades reales de autonomía económica y movilidad social.

CARTAGENA



308 madres adolescentes recibieron una formación bajo nuestro Modelo 360°.

I semestre: 120

- Belleza: **41**
- Servicios hoteleros: **39**
- Cocina: **40**

II semestre: 106

- Belleza: **32**
- Servicios hoteleros: **40**
- Cocina: **34**

III semestre: 82

- Belleza: **28**
- Servicios hoteleros: **26**
- Cocina: **28**

Etapa Práctica:

82 jóvenes participaron de esta etapa y lograron fortalecer habilidades técnicas y socioemocionales para facilitar la adaptación al sector productivo y el acceso a un empleo formal, digno y sostenible, cumpliendo con la promesa de valor.

- ✓ El **100%** de las jóvenes aprobaron la etapa práctica y accedieron a la certificación técnica laboral.
- ✓ **95%** de las empresas satisfechas con el desempeño de las jóvenes.



MEDELLÍN

317 madres adolescentes recibieron una formación bajo nuestro Modelo 360°.

I semestre: 125

- Desarrollo de Software: **30**
- Asistente Administrativo: **61**
- Asistente en asesor comercial y de servicios: **34**

II semestre: 113

- Desarrollo de Software: **27**
- Asistente Administrativo: **56**
- Asistente en asesor comercial y de servicios: **30**

III semestre: 79

- Desarrollo de Software: **17**
- Asistente Administrativo con énfasis en salud: **21**
- Asistente en recursos humanos y riesgos laborales: **21**
- Asistente Administrativo: **20**

Etapas Prácticas:



78 jóvenes participaron de esta etapa y lograron fortalecer sus habilidades técnicas y socioemocionales tales como adaptación a la cultura empresarial, actitud de servicio, presentación personal y facilidad para asimilar la información, lo que permite el acceso a un empleo formal, digno y sostenible, cumpliendo con la promesa de valor.

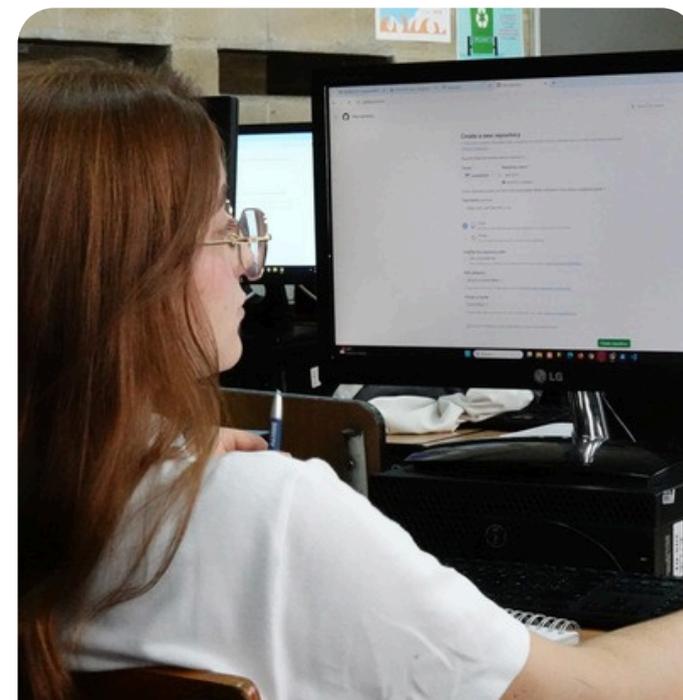
- ✓ El **82%** de las jóvenes aprobaron la etapa práctica y accedieron a la certificación técnica laboral.
- ✓ **90%** de las empresas satisfechas con el desempeño de las jóvenes.

URABÁ

130 madres adolescentes recibieron una formación bajo nuestro Modelo 360°.

Técnicas

- Asistente en asesor comercial y de servicios: **65**
- Asistente en recursos humanos y riesgos laborales: **65**



LOGROS ACADEMICOS DEL PRIMER SEMESTRE 2025



En el primer semestre de 2025, **236 madres adolescentes culminaron su proceso de formación en el Modelo 360°**, luego de atravesar un camino de crecimiento técnico, emocional y personal.

A lo largo de este proceso, enfrentaron desafíos sociales, económicos y afectivos, y los transformaron en aprendizajes. Se certificaron como **técnicas laborales**, fortalecieron su salud mental y desarrollaron habilidades clave para su vida familiar y profesional.

CARTAGENA

171 JÓVENES GRADUADAS

89 EN MARZO Y 82 EN JUNIO

✓ Belleza: **55** ✓ Cocina: **57** ✓ Servicios hoteleros: **59**

MEDELLÍN

65 JÓVENES GRADUADAS (MARZO)

✓ Asistente administrativa: **23**
✓ Asesora de mercadeo: **9**
✓ Asistente en desarrollo de software: **19**
✓ Recursos humanos y riesgos laborales: **14**

NUESTRA PROMESA DE VALOR: AUTONOMÍA ECONÓMICA



Acceso al primer empleo: una etapa clave en el proceso de autonomía

Transición hacia el mundo laboral

- ✓ El ingreso al primer empleo representa un momento decisivo en la vida de las madres adolescentes beneficiarias del programa.
- ✓ Este paso se da después de haber fortalecido su salud mental, adquirir herramientas para la crianza y completar su formación técnico-laboral.

Acompañamiento y articulación intersectorial

- ✓ Desde el programa se promueve activamente el tránsito hacia el empleo digno, seguro y con perspectivas de crecimiento. Se articulan esfuerzos con empresas del sector productivo
- ✓ para generar oportunidades laborales alineadas con el perfil y las habilidades de las jóvenes.

Más allá de un empleo: inclusión y autonomía

- ✓ No se trata solo de acceder a un contrato, sino de impulsar procesos de inclusión social y económica. El objetivo es que las madres adolescentes puedan avanzar
- ✓ hacia la independencia financiera y la consolidación de sus proyectos de vida.

VINCULACIÓN LABORAL DE MADRES ADOLESCENTES

CARTAGENA

Durante este semestre logramos la vinculación laboral de **117** madres adolescentes

- Para **50** de ellas este fue su primer empleo
- Para **67** de ellas fue un segundo u otro empleo.



Estas jóvenes han logrado aumentar sus ingresos devengando entre:

- Menos de un SMLMV: **18**
- Un SMMLV: **89**
- Entre 1 y 2 SMMLV: **9**
- Más de 2 SMMLV: **1**

MEDELLÍN

Durante este semestre logramos la vinculación laboral de **112** madres adolescentes

- Para **54** de ellas este fue su primer empleo
- Para **58** de ellas fue un segundo u otro empleo.



Estas jóvenes han logrado aumentar sus ingresos devengando entre:

- Menos de un SMLMV: **13**
- Entre 1 y 2 SMMLV: **96**
- Entre 2 y 3 SMMLV: **2**
- Más de 2 SMMLV: **1**

URABÁ

Durante el semestre, se realizó un proceso de sensibilización y acercamiento con **28 empresas** de la subregión, con el objetivo de generar conciencia y compromiso frente a la importancia de brindar oportunidades a madres adolescentes en etapa de formación.

Las visitas permitieron:

- Socializar los alcances del proceso de práctica formativa.
- Establecer vínculos de confianza y corresponsabilidad social con las organizaciones, como base para futuras alianzas.



Actualmente tenemos una población total de **3.609 egresadas**. En Cartagena, **2.943** y Medellín **666** egresadas que participan de formaciones complementarias, eventos y actividades en nuestro Centro de Empleo y Oportunidades.

SECTORES DONDE SE EMPLEAN LAS JÓVENES

CARTAGENA

Los sectores en los que se ha logrado mayor colocación de las participantes son:

- Sector Hotelero: **21%**
- Sector Gastronómico: **20%**
- Sector Horeca: **41%**
- Sector de Cuidados Personales: **9%**
- Comercio: **5%**
- Servicios: **4%**

Como parte de la estrategia de inclusión, sensibilizamos a **102** empresas sobre buenas prácticas y empleo para jóvenes vulnerables.

- ✓ Empleabilidad: **66**
- ✓ Oportunidades: **27**
- ✓ Pasantías: **9**
- ✓ Empresas nuevas: **60**
- ✓ Número de vacantes gestionadas: **144**
- ✓ Número de procesos solicitados: **315**

TIPO DE CONTRATACIÓN:

- Obra – labor: **30%**
- Prestación de servicios: **50%**
- Término fijo: **10%**
- Indefinidos: **8%**
- Otros: **2%**

MEDELLÍN

- Sector BPO: **28%**
- Sector de alimentos: **14%**
- Sector de salud: **9%**
- Sector Comercial: **12%**
- Sector de Servicios: **37%**

Como parte de la estrategia de inclusión, sensibilizamos a **229** empresas sobre buenas prácticas y empleo para jóvenes vulnerables.

- ✓ Empleabilidad: **51**
- ✓ Cuota Sena: **61**
- ✓ Convenio: **111**
- ✓ Otros: **52**
- ✓ Número de vacantes gestionadas: **133**
- ✓ Número de procesos solicitados: **229**
- ✓ Empresas nuevas: **61**

TIPO DE CONTRATACIÓN:

- Obra – labor: **13%**
- Prestación de servicios: **4%**
- Término fijo: **52%**
- Indefinidos: **31%**



FORMACIÓN CONTINUA PARA LA SOSTENIBILIDAD LABORAL



Reafirmamos nuestro compromiso con la formación continua de las madres adolescentes egresadas, como una estrategia clave para su sostenibilidad laboral. A través de capacitaciones complementarias, fortalecemos sus competencias técnicas y transversales, facilitando su adaptación a las exigencias del mercado y mejorando sus oportunidades de inserción y crecimiento en el entorno productivo.



CARTAGENA: FORMACIÓN CONTINUA

196 jóvenes

Jóvenes egresadas participaron en **13** formaciones complementarias:
*Una beneficiaria puede participar en más de un curso

5 CURSOS

- **Marketing Digital con IA (15 participantes):** Uso de inteligencia artificial para optimizar estrategias digitales.
- **Higiene y Seguridad Alimentaria (13 participantes):** Mejora de estándares de calidad en la manipulación de alimentos.
- **Spa y Bienestar Capilar (20 participantes):** Habilidades prácticas para ofrecer servicios personalizados en cuidado capilar.
- **Técnicas en Alisados Capilares (14 participantes):** Capacitación en técnicas actualizadas para servicios en tendencia.
- **Excelencia en Eventos y Banquetes con IA (16 participantes):** Gestión de eventos mediante herramientas digitales e inteligencia artificial.

DIPLOMADO ESPECIALIZADO

Automatización de la atención al cliente con IA (16 participantes): Aplicación de IA en hotelería para mejorar la eficiencia y experiencia del huésped.

7 TALLERES

- **Contratos laborales (14 participantes):** Comprensión de derechos y beneficios en la vinculación laboral.
- **Asistentes Virtuales en Cocina Saludable (17 participantes):** Uso de IA para la planificación y ejecución de recetas saludables.
- **Mentalidad y Crecimiento Profesional con IA (13 participantes):** Fomento de una mentalidad proactiva usando tecnología.
- **Gamificación de la Ética Laboral (16 participantes):** Aprendizaje lúdico sobre conducta ética en el entorno laboral.
- **Resiliencia y Design Thinking (9 participantes):** Desarrollo de pensamiento ágil y creativo para enfrentar retos.
- **Liderazgo y Comunicación con Chatbots (12 participantes):** Práctica de habilidades blandas mediante simulaciones con IA.
- **Secretos de Cocina – Colanta (23 participantes):** Creación de menús completos con productos de la marca aliada.



EVENTOS ESTRATÉGICOS DE VINCULACIÓN

Feria de Empleo

Beneficiarias asistentes: **24**

Empresas participantes: **13**

Entidades destacadas:
Universidad Rafael Núñez, Hotel Hyatt, Crepes & Waffles, Comfenalco, SENA, entre otras.

Desayuno Empresarial

Empresas asistentes: **28**

Resultados:

- 9 nuevas alianzas firmadas
- 2 convocatorias masivas con Café Víctor Gamboa y SENA
- 3 empresas presentaron requerimientos de personal

Primer Closet Laboral del año

Asistentes: **216** egresadas y estudiantes activas

Prendas vendidas: **402**

Actividades: Talleres de imagen efectiva y maquillaje corporativo.

Alianza Plan de Emergencia social

Participación en la estrategia “Gobierno al Barrio” en dos jornadas, facilitando el acceso de nuevas beneficiarias a los programas a través de convocatorias comunitarias.



MEDELLÍN: FORMACIÓN CONTINUA

284 jóvenes

Jóvenes egresadas participaron en **12** formaciones complementarias:

**Una beneficiaria puede participar en más de un curso*

5 TALLERES

Currículum Vitae (113 participantes):

Elaboración de hojas de vida alineadas con sus habilidades y competencias.

Imagen efectiva para el mundo laboral – Closet Laboral (131 participantes):

Fortalecimiento de la imagen profesional como herramienta de éxito en entornos laborales.

Preparación para el mundo laboral (172 participantes):

Identificación de habilidades adquiridas durante la formación y preparación para la inserción laboral.

Simulacro de entrevistas (68 participantes):

Herramientas prácticas para enfrentar entrevistas laborales o procesos de patrocinio.

Un día en la vida de... (11 participantes):

Experiencia laboral guiada con empresas aliadas para un acercamiento real al entorno productivo.

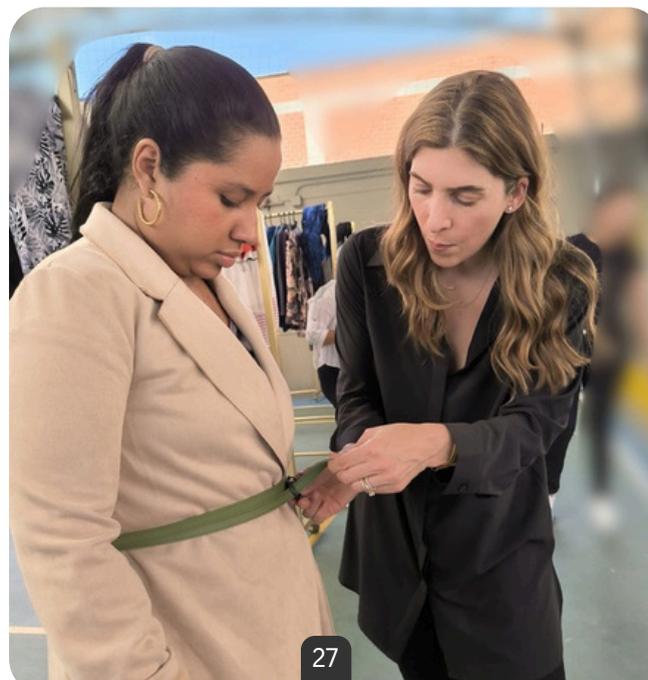
2 CURSOS

Bootcamp de habilidades digitales (67 participantes):

Desarrollo de competencias para el autoconocimiento, creación de marca personal y proyección profesional.

Ciberseguridad (22 participantes):

Formación en amenazas cibernéticas y fortalecimiento de habilidades digitales básicas en seguridad informática.



EVENTOS ESTRATÉGICOS DE VINCULACIÓN

Ferias de servicio (19 participantes): Acceso a servicios de salud, empleabilidad y orientación para mejorar su calidad de vida.

Feria de oportunidades (13 participantes): Presentación de ofertas de empleabilidad y programas de la Secretaría de Juventud.

Feria de empleabilidad – SENA (2 participantes): Identificación de oportunidades de conexión laboral a través de la oferta del SENA.

Taller "Hacia una proyección laboral" (34 participantes): Conexión con el Centro de Empleo y orientación sobre oportunidades laborales, proyección personal y profesional.

Foro WW4W (7 participantes): Espacio de empoderamiento a través de experiencias compartidas y charlas motivacionales.

TRANSFORMEMOS SIN FRONTERAS




Transformemos
SIN FRONTERAS


CONRAD N. HILTON
FOUNDATION

En 2022, la Fundación Juanfe amplió su modelo de intervención para incluir a mujeres migrantes, reconociendo su potencial transformador y las barreras que enfrentan para acceder a oportunidades dignas. Así nació Transformemos Sin Fronteras, un programa diseñado para promover su integración socioeconómica con enfoque en derechos, autonomía y equidad.

Durante el primer semestre de 2025, el programa impactó la vida de 159 mujeres migrantes venezolanas en Cartagena [101] y Medellín [58], mediante procesos integrales que fortalecieron su bienestar emocional, capacidades técnicas y empleabilidad.

LOGROS DESTACADOS



159 mujeres certificadas en diplomados como Gestión Comercial, Excelencia en el Servicio, Mercadeo y Ventas.



88% de las participantes fortalecieron su bienestar emocional a través del acompañamiento psicosocial.



33 mujeres en Cartagena y 47 en Medellín accedieron a empleo formal; para el 78% y 79% respectivamente fue su primer trabajo formal en Colombia.



Todas las participantes accedieron a talleres en habilidades digitales, financieras y emprendimiento, así como formación en empleabilidad y elaboración de hoja de vida.

POBLACIÓN EGRESADA ACTIVA

- 700 egresadas participaron en talleres, diplomados, eventos y beneficios.
- Más de 30 egresadas recibieron apoyo económico y más de 410 accedieron a formación digital, financiera y en salud sexual y reproductiva.
- Se registraron 410 asistencias al "closet laboral", facilitando su inserción laboral.

EVENTOS Y ALIANZAS

- Más de 90 personas participaron en los eventos de cierre en ambas ciudades.
- Se fortalecieron alianzas con actores clave como Fundación Bancolombia, Mercy Corps, Dale Carnegie, Comfama y entidades públicas locales.

Este periodo consolidó avances significativos hacia la integración socioeconómica de mujeres migrantes, promoviendo su autonomía, bienestar y proyección de vida.



El camino
de **Ruddy**

RUDDY APONTE
CARTAGENA

EGRESADA DE TRANSFORMEMOS
SIN FRONTERAS

**Clic para ver el video*

JUANFE SCHOOL



Este año 2025 lanzamos **Juanfe School**, un nuevo programa que nace del enfoque de nuestro **Modelo 360°**, con el propósito de atender a madres adolescentes **entre los 14 y 16 años**, un grupo altamente vulnerable y tradicionalmente desatendido.

Objetivo del programa

Juanfe School busca brindar un espacio educativo y de acompañamiento integral, entregando herramientas para que las participantes puedan:

- ✓ Recibir acompañamiento psicosocial y educación sexual y reproductiva
- ✓ Acceder posteriormente al Modelo 360° de Juanfe, donde continuarán su formación técnica.
- ✓ Desarrollar habilidades para el empleo y la autonomía económica.

Implementación territorial



29 adolescentes
participantes



30 adolescentes
participantes



FORO WW4W



Bogotá - 29 y 30 de abril – Universidad EAN

Durante dos días más de **80 conferencistas** nacionales e internacionales conversaron sobre equidad de género, desarrollo social sostenible, acciones en contra de la violencia de género, el papel activo de las mujeres en la conservación del medioambiente y el liderazgo femenino, entre otras temáticas.

El foro impactó a más de mil personas que incluyen mujeres con intervención social, autoridades, miembros de la policía, del ejército nacional y líderes de opinión.

En alianza con la Concesión Vía Sumapaz realizamos el foro WW4W en Silvania Cundinamarca. **Asistieron más de 350 estudiantes** que tuvieron la oportunidad de conocer la Juanfe, y el mensaje de equidad de género y desarrollo social sostenible en el mes de la mujer. Participaron conferencistas de alto nivel que abordaron temáticas como: las mujeres en las carreras steam, presentación personal e imagen, emprendimiento en redes sociales y violencia de género, entre otras.



Medellín - 4 de junio – Universidad Pontificia Bolivariana

Los **1.400 asistentes** que tuvimos en el evento tuvieron la posibilidad de oír a más de **50 conferencistas de clase mundial**. En este espacio se destacó lo que están haciendo la alcaldía y la gobernación en cabeza de sus gestoras sociales por las mujeres de Medellín y de Antioquia, se conversó sobre Gordofobia, los jóvenes y su futuro, y la valentía y resiliencia de la mujer rural, entre otros temas.

En nuestros foros contamos con la participación y testimonio de madres adolescentes egresadas de nuestro modelo. Además, **generamos espacios de diálogo y construcción** con sesiones paralelas en las que participaron speakers internacionales e invitados especiales del sector, público, privado y social.

Logramos +30 impactos noticiosos en medios tradicionales y digitales, sumando a 6 aliados mediáticos que participaron y difundieron las noticias generadas en #WW4W de cada ciudad.



IMPACTO MEDIO AMBIENTAL

Durante el primer semestre de 2025, la Fundación Juanfe avanzó en su estrategia de gestión ambiental responsable:

95% de avance en la instalación del sistema de paneles solares, promoviendo el uso de energía limpia y sostenible.

Fortalecimiento del vivero institucional, con reproducción de plantas para conservación de la biodiversidad.

Pruebas de calidad del agua tratada en la planta institucional, garantizando cumplimiento de estándares ambientales.

Reemplazo del 40% de luminarias T5 por luces LED, mejorando la eficiencia energética.

Estas acciones reafirman el compromiso de la Fundación con un entorno más saludable y sostenible para todas las personas.



GESTIÓN DE LA FELICIDAD Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL



Desde el área de Gestión de la Felicidad y Desarrollo Organizacional, fortalecemos el bienestar, la cohesión y la motivación del equipo humano que da vida al propósito de la Fundación Juanfe. Durante el primer semestre de 2025, impulsamos acciones clave para consolidar una cultura organizacional centrada en el cuidado, la conciencia y la excelencia.

RECONOCIMIENTO Y SALUD EMOCIONAL EN EL TRABAJO



En marzo, conmemoramos el Día del Reconocimiento al Empleado y el Día Internacional de la Felicidad a través de campañas de comunicación interna y actividades lúdicas que visibilizaron los aportes individuales, reforzaron el sentido de pertenencia y promovieron el bienestar emocional. Estas acciones fortalecen nuestra cultura institucional y sostienen los vínculos de confianza que hacen posible nuestro impacto social.

EXPANSIÓN CON PROPÓSITO: NUEVO EQUIPO EN URABÁ



Durante este semestre, vinculamos a 12 nuevos profesionales para iniciar operaciones en Urabá. Cada integrante participó en un proceso de inducción orientado a interiorizar los valores de la Fundación y su propósito superior. Esta incorporación no solo representa crecimiento operativo, sino un paso estratégico para llevar nuestra cultura organizacional a nuevos territorios.

FORMACIÓN CONSCIENTE: HERRAMIENTAS PARA EL EQUILIBRIO PERSONAL



Con el acompañamiento de Mariana Fresnedo y el equipo de Quantum Quip, facilitamos talleres orientados a fortalecer la autogestión emocional, la resiliencia interna y la claridad personal. Estas prácticas brindaron a cada participante herramientas de autoobservación, respiración consciente y reflexión profunda, integrando el bienestar emocional al quehacer profesional.



SALESFORCE

Del lanzamiento a la apropiación: así avanzamos en la transformación digital institucional

Durante el primer semestre de 2025, la Fundación Juanfe dio pasos firmes en su proceso de transformación digital con la implementación y consolidación de Salesforce como herramienta clave para la gestión integral de su operación en Cartagena, Medellín y Urabá.

Lanzamiento en áreas clave: Salesforce entró en operación en 3 áreas claves de la organización, digitalizando procesos como atenciones, seguimiento a empleos, propuestas, relación con donantes, entre otros.

Gestión del cambio y mejora continua: Más de 80 nuevas solicitudes de ajustes surgidas tras la puesta en marcha han sido gestionadas desde el área de Tecnología, Innovación y Desarrollo.

Alianzas estratégicas para el desarrollo: Con **Deloitte**. USA seguimos trabajando en la carga masiva de datos de egresadas y la estructuración de manuales de usuario.

- Con **softserve** logramos desarrollar por completo el módulo del área académica y el equipo ya se encuentra en la etapa de pruebas de usabilidad.

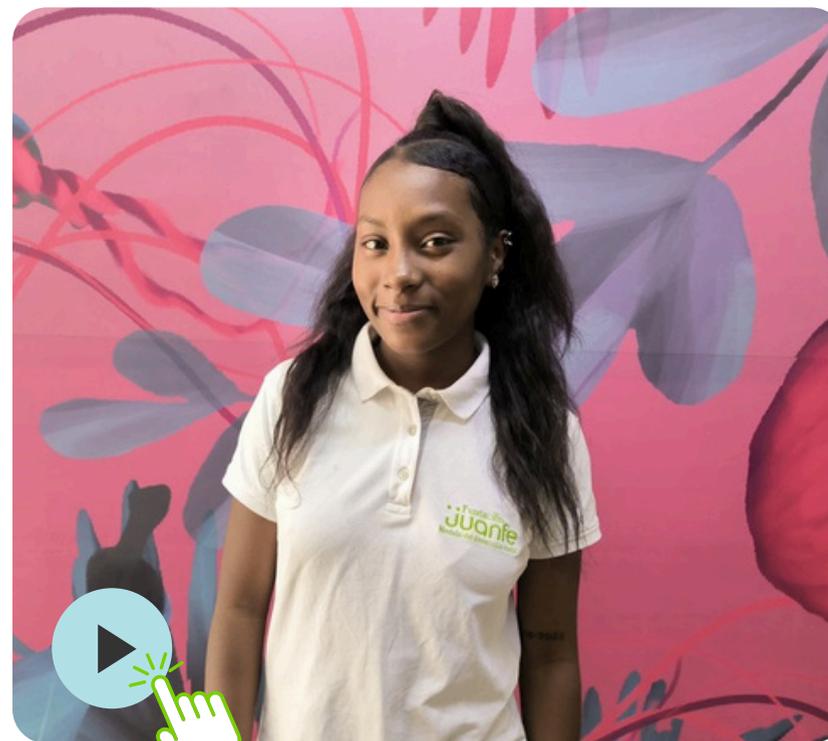
Este **proceso ha marcado un hito** en la apuesta de la Juanfe por la innovación y la eficiencia, permitiendo una **operación más conectada, transparente y centrada en el impacto social**. Salesforce ya no es solo un proyecto tecnológico, sino un componente vital del modelo de intervención que potencia nuestro propósito: transformar realidades de manera sostenible.

TESTIMONIOS



NORMA MONCADA
CARTAGENA

EGRESADA DEL
PROGRAMA DE COCINA



YARITZA CÓRDOBA
MEDELLÍN

TÉCNICO LABORAL
EN ASESOR COMERCIAL



**¡GRACIAS A TODOS
NUESTROS ALIADOS
POR HACER ESTE
PRIMER SEMESTRE
POSIBLE!**



juanfe
Desarrollo social sostenible